**Результаты социологического исследования:**

***«Состояние и динамика развития социально ориентированных некоммерческих организаций»***

Место проведения: МО г. Новый Уренгой

Опрошено: 55 человека

Допущено к обработке: 55 анкеты

г. Новый Уренгой

2016г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРОТОКОЛ**Результаты социологического исследования **«Мониторинг состояния и динамики развития** **социально ориентированных некоммерческих** **организаций»**Количество опрошенных: 55 человек.Количество анкет, допущенных к обработке: 55 анкет.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***1. В течение какого времени осуществляет деятельность ваше общественное объединение (некоммерческая организация)?*** | чел. | % |
| до 1 года | 1 | 1,8 |
| от 1 до 3 лет | 7 | 12,7 |
| от 3 до 5 лет | 18 | 32,7 |
| более 5 лет | 29 | 52,7 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***2. Сколько человек работает в организации на постоянной основе?*** | чел. | % |
| до 3 человек | 13 | 23,6 |
| от 3 до 10 человек | 27 | 49,1 |
| свыше 10 человек | 14 | 25,5 |
| нет ответа | 1 | 1,8 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***3. Максимальный охват населения деятельностью организации*** | чел. | % |
| до 10 человек | 1 | 1,8 |
| от 10 до 50 человек | 2 | 3,6 |
| от 50 до 100 человек | 14 | 25,5 |
| от 100 до 200 человек | 18 | 32,7 |
| от 200 до 500 человек | 5 | 9,1 |
| свыше 500 человек | 15 | 27,3 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4. Оказывает ли ваша организация социальные услуги населению города?*** | чел. | % |
| оказывает | 26 | 47,3 |
| не оказывает | 28 | 50,9 |
| нет ответа | 1 | 1,8 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

***5. Какие социальные услуги оказываются вашей организацией?***- культурно-досуговые, добровольческие;- защита прав потребителей;- оказание юридической помощи на безвозмездной или льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;- работа с молодежью и подростками в спортивных секциях бокса. Участие в спортивных мероприятиях;- консультирование членов диаспоры;- организация работы спортивных секций. Организация и проведение соревнований;- благотворительные выездные концерты;- медицинские, социальные, культурно-массовые мероприятия, спортивные, правовые, консультационные, диагностические, пункт проката СИР, на дому, доставка к месту проведения мероприятий и обратно;- концертная деятельность, досуговые мероприятия для детей;- организация и проведение спортивно-массовых мероприятий;- дополнительное образование, содержание и реабилитация животных;- консультации граждан (телефон-интернет);- защита прав потребителей;- образовательные услуги в сфере дополнительного образования: подготовка дошкольников к обучению в школе, обучение детей и взрослых иностранным языкам;- правовые услуги;- общественные студенческие юридические консультации, консультации по организации научной деятельности, помощь молодым ученым и исследователям в апробации результатов - организация и проведение научно-практических конференций различного уровня, публикация научных трудов, содействие в научном руководстве;- оказание юридической помощи гражданам на безвозмездной основе: консультирование по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, проведение семинаров, составление заявлений, ходатайств, запросов;- проведение турниров, соревнований, обеспечение инвентарем;- общая физическая подготовка на безвозмездной основе;- посещение инвалидов в больнице, на дому, организация досуга инвалидов, выявление социально неблагополучных семей и оказание им помощи;- организация досуга молодежи;- юридическая консультация для социально незащищенных слоев населения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***6. Как часто граждане обращаются к вам за помощью?*** | чел. | % |
| ежедневно | 7 | 12,7 |
| в среднем 1 раз в неделю | 11 | 20,0 |
| в среднем 1 раз в месяц | 8 | 14,5 |
| в среднем 1 раз в квартал | 13 | 23,6 |
| в среднем 1 раз в полгода | 2 | 3,6 |
| в среднем 1 раз в год | 0 | 0,0 |
| не обращаются | 7 | 12,7 |
| нет ответа | 7 | 12,7 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

***7. Укажите реализуемые вашей организацией социальные и иные программы***- проекты, направленные на организацию досуга молодежи;- повышение правовой грамотности в сфере ЖКХ, содействие гражданам в создании Советов МКД и ТСЖ;- участие в городских мероприятиях по гармонизации межнациональных отношений, национальные подворья;- соревнования по танцевальному спорту;- медицинские, социальные, культурно-массовые мероприятия, спортивные, правовые, консультационные, диагностические, пункт проката СИР, на дому, доставка к месту проведения мероприятий и обратно;- популяризация здорового образа жизни;- военно-патриотическое воспитание молодежи;- программа ОСВ (стерилизация, вакцинация животных);- поддержка одаренных детей МБОУ ДО ДДТ, реализация проектов сетевого взаимодействия;- Центр правовой культуры молодежи - создание и работа в образовательных организациях правовых клубов с целью формирования у молодого поколения правовой грамотности и активной гражданской позиции, деятельность Центра развития предпринимательства, ежегодное проведение Региональных Фестивалей науки;- реализация Федерального проекта Минстроя России и ВПП «Единая Россия» - «Школа грамотного потребителя»;- проведение чемпионатов и соревнований по хоккею;- строительство в городе Новом Уренгое зала «Единоборств», благоустройство междворовых площадок;- проекты по организации досуга инвалидов, спортивные проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни;- проекты творческие, профилактические;- проекты, направленные на сохранение традиций и культуры КМНС;- проекты по развитию культуры, национальных традиций;- проведение национального татаро-башкирского праздника «Сабантуй» национальные подворья.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***8. Укажите основные источники финансирования в % соотношении в общем бюджете организации за последние три года***  | **0-25%** | **25-50%** | **50-75%** | **75-100%** | **Итого выбрало источник** |
| **чел.** | **%** | **чел.** | **%** | **чел.** | **%** | **чел.** | **%** | **чел.** | **%** |
| участие в конкурсах грантовой поддержки | **7** | 12,7 | **10** | 18,2 | **3** | 5,5 | **2** | 3,6 | **22** | 40 |
| спонсорство (пожертвования) | **12** | 21,8 | **9** | 16,4 | **6** | 10,9 | **7** | 12,7 | **34** | **62** |
| членские взносы | **7** | 12,7 | **12** | 21,8 | **3** | 5,5 | **5** | 9,1 | **27** | **49** |
| доходы от предпринимательской деятельности | **2** | 3,6 | **0** | 0,0 | **0** | 0,0 | **1** | 1,8 | **3** | 5 |
| взносы учредителей | **7** | 12,7 | **13** | 23,6 | **0** | 0,0 | **4** | 7,3 | **24** | **44** |
| другие источники | **9** | 16,4 | **2** | 3,6 | **1** | 1,8 | **6** | 10,9 | **18** | 33 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***8. Основные источники финансирования в % соотношении в общем бюджете организации за последние три года*** | чел. | % |
| 1 источник финансирования | 8 | 14,5% |
| 2 источника финансирования | 24 | 43,6% |
| 3 источника финансирования | 18 | 32,8% |
| 4 и более источников финансирования | 4 | 7,3% |
| Без ответа | 1 | 1,8% |
| ИТОГО | 55 | 100% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***9. Как часто Вы осуществляете взаимодействие со СМИ*** | чел. | % |
| ежедневно | 0 | 0,0 |
| в среднем 1 раз в неделю | 1 | 1,8 |
| в среднем 1 раз в месяц | 8 | 14,5 |
| в среднем 1 раз в квартал | 21 | 38,2 |
| в среднем 1 раз в полгода | 12 | 21,8 |
| в среднем 1 раз в год | 9 | 16,4 |
| не осуществляете | 4 | 7,3 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***10. Существует ли у организации официальный сайт?*** | чел. | % |
| существует | 8 | 14,5 |
| не существует | 47 | 85,5 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***11. Как часто осуществляете размещение информации о деятельности организации в интернет ресурсах*** | чел. | % |
| ежедневно | 2 | 3,6 |
| в среднем 1 раз в неделю | 5 | 9,1 |
| в среднем 1 раз в месяц | 12 | 21,8 |
| в среднем 1 раз в квартал | 8 | 14,5 |
| в среднем 1 раз в полгода | 5 | 9,1 |
| в среднем 1 раз в год | 7 | 12,7 |
| не осуществляете | 15 | 27,3 |
| нет ответа | 1 | 1,8 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***12. Размещаете ли Вы публичный отчет о деятельности организации?*** | чел. | % |
| размещаю | 15 | 27,3 |
| не размещаю | 40 | 72,7 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***13.1. Примерное количество привлекаемых организацией добровольцев (в среднем за год)*** | чел. | % |
| не привлекаются | 9 | 16,4 |
| до 10 человек | 18 | 32,7 |
| от 10 до 20 человек | 13 | 23,6 |
| от 20 до 50 человек | 7 | 12,7 |
| свыше 50 человек | 4 | 7,3 |
| нет ответа | 4 | 7,3 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***13.2***. ***Существует ли у вашей организации потребность в финансовой поддержке на реализацию мероприятий, проектов?***  | чел. | % |
| существует | 53 | 96,4 |
| не существует | 2 | 3,6 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***14***. ***Существует ли у вашей организации потребность в имущественной поддержке?*** | чел. | % |
| существует | 47 | 85,5 |
| не существует | 8 | 14,5 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***15. Укажите проблемы и трудности, с которыми приходится сталкиваться в работе Вашей организации (можно указать несколько вариантов ответа)*** | чел. | % |
| финансовые трудности | 37 | 67,3 |
| трудности с арендой помещения | 21 | 38,2 |
| отсутствие добровольцев | 5 | 9,1 |
| слабая поддержка со стороны населения | 3 | 5,5 |
| организационные трудности | 12 | 21,8 |
| низкая квалификация персонала | 14 | 25,5 |
| нет поддержки со стороны органов местного самоуправления | 4 | 7,3 |
| несовершенство законодательной базы | 8 | 14,5 |
| отсутствие взаимодействия со СМИ | 1 | 1,8 |
| другое:- низкая активность членов организации;- в городе отсутствует муниципальное помещение с хорошим доступом в интернет, возможностью выхода в «ютуб» и пр., где можно было бы проводить учебные занятия;- из региона происходит отток наиболее интеллектуально-талантливой молодежи - выпускники школ уезжают получать высшее образование в другие регионы страны и зарубежья, по статистике 1 из 10 возвращаются в ЯНАО. Таким образом, регион лишается перспективных инновационных кадров для социально-экономического развития. | 3 | 5,5 |
| нет ответа | 4 | 7,3 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***16. Оцените динамику развития Вашей организации за последние три года*** | чел. | % |
| организация переживает подъем в своей деятельности | 10 | 18,2 |
| организация работает ровно и стабильно | 32 | 58,2 |
| переживает некоторый спад своей активности | 8 | 14,5 |
| находится в законсервированном состоянии | 2 | 3,6 |
| организация существует менее 3 лет | 1 | 1,8 |
| затрудняюсь ответить | 2 | 3,6 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***17. Обращались ли Вы за методической, консультативной, иной помощью к специалистам Управления по работе с молодежью и общественностью Администрации города Новый Уренгой?*** | чел. | % |
| обращались | 46 | 83,6 |
| не обращались | 9 | 16,4 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***18. Удовлетворены ли Вы уровнем оказанной методической, консультативной, иной помощи специалистами Управления по работе с молодежью и общественностью?*** | чел. | % |
| полностью удовлетворен | 24 | 43,6 |
| скорее удовлетворен | 20 | 36,4 |
| скорее не удовлетворен | 1 | 1,8 |
| не удовлетворен | 0 | 0,0 |
| затрудняюсь ответить | 10 | 18,2 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***19. Как часто Вы принимали участие в мероприятиях, проводимых Управлением по работе с молодежью и общественностью?*** | чел. | % |
| ежедневно | 0 | 0,0 |
| в среднем 1 раз в неделю | 1 | 1,8 |
| в среднем 1 раз в месяц | 7 | 12,7 |
| в среднем 1 раз в квартал | 15 | 27,3 |
| в среднем 1 раз в полгода | 14 | 25,5 |
| в среднем 1 раз в год | 11 | 20,0 |
| не принимал (а) | 7 | 12,7 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***20. Оцените уровень организации мероприятий, проводимых Управлением по работе с молодежью и общественностью?*** | чел. | % |
| высокий уровень | 39 | 70,9 |
| средний уровень | 7 | 12,7 |
| слабая организация | 0 | 0,0 |
| затрудняюсь ответить | 9 | 16,4 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***21. Принимали ли Вы участие в обучающих мероприятиях, организованных Управлением по работе с молодежью и общественностью?*** | чел. | % |
| принимал (а) | 35 | 63,6 |
| не принимал (а) | 20 | 36,4 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***22. Удовлетворены ли Вы уровнем организации и проведения обучающих мероприятий?*** | чел. | % |
| полностью удовлетворен | 22 | 40,0 |
| скорее удовлетворен | 9 | 16,4 |
| скорее не удовлетворен | 0 | 0,0 |
| не удовлетворен | 0 | 0,0 |
| затрудняюсь ответить | 22 | 40,0 |
| нет ответа | 2 | 3,6 |
| **Итого** | **55** | **100,0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***23. Укажите интересующие Вас темы для последующей организации семинаров, тренингов*** | чел. | % |
| привлечение добровольцев | 6 | 10,9 |
| фандрайзинг | 13 | 23,6 |
| социальная реклама | 8 | 14,5 |
| социальное проектирование | 13 | 23,6 |
| мониторинг и оценка проектов | 21 | 38,2 |
| отчетность НКО | 17 | 30,9 |
| другие | 1 | 1,8 |
| нет ответа | 6 | 10,9 |

***24. Ваши предложения по улучшению качества работы специалистов Управления по работе с молодежью и общественностью?***-качеством работы специалистов полностью удовлетворен;- заблаговременное освещение о проводимых мероприятиях, информирование на местных каналах ТВ;- взаимодействовать с НКО на системной основе, оказывать помощь во взаимодействии с интересующими организациями, оказывать помощь в решении вышеназванных проблем;- полностью удовлетворены работой специалистов Управления.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***25. Как Вы видите пути повышения эффективности своей работы:*** | чел. | % |
| повышение доверия граждан и власти к НКО | 19 | 34,5 |
| изменение социальной политики | 5 | 9,1 |
| решение вопросов с помещением для деятельности НКО | 18 | 32,7 |
| повышение квалификации сотрудников НКО | 9 | 16,4 |
| изучение успешного опыта других НКО | 22 | 40,0 |
| увеличение штата сотрудников НКО, добровольцев | 10 | 18,2 |
| своевременное информирование | 14 | 25,5 |
| специальные программы поддержки НКО | 31 | 56,4 |
| увеличение финансирования НКО | 22 | 40,0 |

 |