**Результаты социологического исследования:**

***«Состояние и динамика развития социально ориентированных некоммерческих организаций»***

Место проведения: МО г. Новый Уренгой

Опрошено: 55 человека

Допущено к обработке: 55 анкеты

г. Новый Уренгой

2016г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРОТОКОЛ**  Результаты социологического исследования  **«Мониторинг состояния и динамики развития**  **социально ориентированных некоммерческих**  **организаций»**  Количество опрошенных: 55 человек.  Количество анкет, допущенных к обработке: 55 анкет.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***1. В течение какого времени осуществляет деятельность ваше общественное объединение (некоммерческая организация)?*** | чел. | % | | до 1 года | 1 | 1,8 | | от 1 до 3 лет | 7 | 12,7 | | от 3 до 5 лет | 18 | 32,7 | | более 5 лет | 29 | 52,7 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***2. Сколько человек работает в организации на постоянной основе?*** | чел. | % | | до 3 человек | 13 | 23,6 | | от 3 до 10 человек | 27 | 49,1 | | свыше 10 человек | 14 | 25,5 | | нет ответа | 1 | 1,8 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***3. Максимальный охват населения деятельностью организации*** | чел. | % | | до 10 человек | 1 | 1,8 | | от 10 до 50 человек | 2 | 3,6 | | от 50 до 100 человек | 14 | 25,5 | | от 100 до 200 человек | 18 | 32,7 | | от 200 до 500 человек | 5 | 9,1 | | свыше 500 человек | 15 | 27,3 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***4. Оказывает ли ваша организация социальные услуги населению города?*** | чел. | % | | оказывает | 26 | 47,3 | | не оказывает | 28 | 50,9 | | нет ответа | 1 | 1,8 | | **Итого** | **55** | **100,0** |   ***5. Какие социальные услуги оказываются вашей организацией?***  - культурно-досуговые, добровольческие;  - защита прав потребителей;  - оказание юридической помощи на безвозмездной или льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;  - работа с молодежью и подростками в спортивных секциях бокса. Участие в спортивных мероприятиях;  - консультирование членов диаспоры;  - организация работы спортивных секций. Организация и проведение соревнований;  - благотворительные выездные концерты;  - медицинские, социальные, культурно-массовые мероприятия, спортивные, правовые, консультационные, диагностические, пункт проката СИР, на дому, доставка к месту проведения мероприятий и обратно;  - концертная деятельность, досуговые мероприятия для детей;  - организация и проведение спортивно-массовых мероприятий;  - дополнительное образование, содержание и реабилитация животных;  - консультации граждан (телефон-интернет);  - защита прав потребителей;  - образовательные услуги в сфере дополнительного образования: подготовка дошкольников к обучению в школе, обучение детей и взрослых иностранным языкам;  - правовые услуги;  - общественные студенческие юридические консультации, консультации по организации научной деятельности, помощь молодым ученым и исследователям в апробации результатов - организация и проведение научно-практических конференций различного уровня, публикация научных трудов, содействие в научном руководстве;  - оказание юридической помощи гражданам на безвозмездной основе: консультирование по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, проведение семинаров, составление заявлений, ходатайств, запросов;  - проведение турниров, соревнований, обеспечение инвентарем;  - общая физическая подготовка на безвозмездной основе;  - посещение инвалидов в больнице, на дому, организация досуга инвалидов, выявление социально неблагополучных семей и оказание им помощи;  - организация досуга молодежи;  - юридическая консультация для социально незащищенных слоев населения.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***6. Как часто граждане обращаются к вам за помощью?*** | чел. | % | | ежедневно | 7 | 12,7 | | в среднем 1 раз в неделю | 11 | 20,0 | | в среднем 1 раз в месяц | 8 | 14,5 | | в среднем 1 раз в квартал | 13 | 23,6 | | в среднем 1 раз в полгода | 2 | 3,6 | | в среднем 1 раз в год | 0 | 0,0 | | не обращаются | 7 | 12,7 | | нет ответа | 7 | 12,7 | | **Итого** | **55** | **100,0** |   ***7. Укажите реализуемые вашей организацией социальные и иные программы***  - проекты, направленные на организацию досуга молодежи;  - повышение правовой грамотности в сфере ЖКХ, содействие гражданам в создании Советов МКД и ТСЖ;  - участие в городских мероприятиях по гармонизации межнациональных отношений, национальные подворья;  - соревнования по танцевальному спорту;  - медицинские, социальные, культурно-массовые мероприятия, спортивные, правовые, консультационные, диагностические, пункт проката СИР, на дому, доставка к месту проведения мероприятий и обратно;  - популяризация здорового образа жизни;  - военно-патриотическое воспитание молодежи;  - программа ОСВ (стерилизация, вакцинация животных);  - поддержка одаренных детей МБОУ ДО ДДТ, реализация проектов сетевого взаимодействия;  - Центр правовой культуры молодежи - создание и работа в образовательных организациях правовых клубов с целью формирования у молодого поколения правовой грамотности и активной гражданской позиции, деятельность Центра развития предпринимательства, ежегодное проведение Региональных Фестивалей науки;  - реализация Федерального проекта Минстроя России и ВПП «Единая Россия» - «Школа грамотного потребителя»;  - проведение чемпионатов и соревнований по хоккею;  - строительство в городе Новом Уренгое зала «Единоборств», благоустройство междворовых площадок;  - проекты по организации досуга инвалидов, спортивные проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни;  - проекты творческие, профилактические;  - проекты, направленные на сохранение традиций и культуры КМНС;  - проекты по развитию культуры, национальных традиций;  - проведение национального татаро-башкирского праздника «Сабантуй» национальные подворья.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ***8. Укажите основные источники финансирования в % соотношении в общем бюджете организации за последние три года*** | **0-25%** | | **25-50%** | | **50-75%** | | **75-100%** | | **Итого выбрало источник** | | | **чел.** | **%** | **чел.** | **%** | **чел.** | **%** | **чел.** | **%** | **чел.** | **%** | | участие в конкурсах грантовой поддержки | **7** | 12,7 | **10** | 18,2 | **3** | 5,5 | **2** | 3,6 | **22** | 40 | | спонсорство (пожертвования) | **12** | 21,8 | **9** | 16,4 | **6** | 10,9 | **7** | 12,7 | **34** | **62** | | членские взносы | **7** | 12,7 | **12** | 21,8 | **3** | 5,5 | **5** | 9,1 | **27** | **49** | | доходы от предпринимательской деятельности | **2** | 3,6 | **0** | 0,0 | **0** | 0,0 | **1** | 1,8 | **3** | 5 | | взносы учредителей | **7** | 12,7 | **13** | 23,6 | **0** | 0,0 | **4** | 7,3 | **24** | **44** | | другие источники | **9** | 16,4 | **2** | 3,6 | **1** | 1,8 | **6** | 10,9 | **18** | 33 |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***8. Основные источники финансирования в % соотношении в общем бюджете организации за последние три года*** | чел. | % | | 1 источник финансирования | 8 | 14,5% | | 2 источника финансирования | 24 | 43,6% | | 3 источника финансирования | 18 | 32,8% | | 4 и более источников финансирования | 4 | 7,3% | | Без ответа | 1 | 1,8% | | ИТОГО | 55 | 100% |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***9. Как часто Вы осуществляете взаимодействие со СМИ*** | чел. | % | | ежедневно | 0 | 0,0 | | в среднем 1 раз в неделю | 1 | 1,8 | | в среднем 1 раз в месяц | 8 | 14,5 | | в среднем 1 раз в квартал | 21 | 38,2 | | в среднем 1 раз в полгода | 12 | 21,8 | | в среднем 1 раз в год | 9 | 16,4 | | не осуществляете | 4 | 7,3 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***10. Существует ли у организации официальный сайт?*** | чел. | % | | существует | 8 | 14,5 | | не существует | 47 | 85,5 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***11. Как часто осуществляете размещение информации о деятельности организации в интернет ресурсах*** | чел. | % | | ежедневно | 2 | 3,6 | | в среднем 1 раз в неделю | 5 | 9,1 | | в среднем 1 раз в месяц | 12 | 21,8 | | в среднем 1 раз в квартал | 8 | 14,5 | | в среднем 1 раз в полгода | 5 | 9,1 | | в среднем 1 раз в год | 7 | 12,7 | | не осуществляете | 15 | 27,3 | | нет ответа | 1 | 1,8 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***12. Размещаете ли Вы публичный отчет о деятельности организации?*** | чел. | % | | размещаю | 15 | 27,3 | | не размещаю | 40 | 72,7 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***13.1. Примерное количество привлекаемых организацией добровольцев (в среднем за год)*** | чел. | % | | не привлекаются | 9 | 16,4 | | до 10 человек | 18 | 32,7 | | от 10 до 20 человек | 13 | 23,6 | | от 20 до 50 человек | 7 | 12,7 | | свыше 50 человек | 4 | 7,3 | | нет ответа | 4 | 7,3 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***13.2***. ***Существует ли у вашей организации потребность в финансовой поддержке на реализацию мероприятий, проектов?*** | чел. | % | | существует | 53 | 96,4 | | не существует | 2 | 3,6 | | **Итого** | **55** | **100,0** | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***14***. ***Существует ли у вашей организации потребность в имущественной поддержке?*** | чел. | % | | существует | 47 | 85,5 | | не существует | 8 | 14,5 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***15. Укажите проблемы и трудности, с которыми приходится сталкиваться в работе Вашей организации (можно указать несколько вариантов ответа)*** | чел. | % | | финансовые трудности | 37 | 67,3 | | трудности с арендой помещения | 21 | 38,2 | | отсутствие добровольцев | 5 | 9,1 | | слабая поддержка со стороны населения | 3 | 5,5 | | организационные трудности | 12 | 21,8 | | низкая квалификация персонала | 14 | 25,5 | | нет поддержки со стороны органов местного самоуправления | 4 | 7,3 | | несовершенство законодательной базы | 8 | 14,5 | | отсутствие взаимодействия со СМИ | 1 | 1,8 | | другое:  - низкая активность членов организации;  - в городе отсутствует муниципальное помещение с хорошим доступом в интернет, возможностью выхода в «ютуб» и пр., где можно было бы проводить учебные занятия;  - из региона происходит отток наиболее интеллектуально-талантливой молодежи - выпускники школ уезжают получать высшее образование в другие регионы страны и зарубежья, по статистике 1 из 10 возвращаются в ЯНАО. Таким образом, регион лишается перспективных инновационных кадров для социально-экономического развития. | 3 | 5,5 | | нет ответа | 4 | 7,3 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***16. Оцените динамику развития Вашей организации за последние три года*** | чел. | % | | организация переживает подъем в своей деятельности | 10 | 18,2 | | организация работает ровно и стабильно | 32 | 58,2 | | переживает некоторый спад своей активности | 8 | 14,5 | | находится в законсервированном состоянии | 2 | 3,6 | | организация существует менее 3 лет | 1 | 1,8 | | затрудняюсь ответить | 2 | 3,6 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***17. Обращались ли Вы за методической, консультативной, иной помощью к специалистам Управления по работе с молодежью и общественностью Администрации города Новый Уренгой?*** | чел. | % | | обращались | 46 | 83,6 | | не обращались | 9 | 16,4 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***18. Удовлетворены ли Вы уровнем оказанной методической, консультативной, иной помощи специалистами Управления по работе с молодежью и общественностью?*** | чел. | % | | полностью удовлетворен | 24 | 43,6 | | скорее удовлетворен | 20 | 36,4 | | скорее не удовлетворен | 1 | 1,8 | | не удовлетворен | 0 | 0,0 | | затрудняюсь ответить | 10 | 18,2 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***19. Как часто Вы принимали участие в мероприятиях, проводимых Управлением по работе с молодежью и общественностью?*** | чел. | % | | ежедневно | 0 | 0,0 | | в среднем 1 раз в неделю | 1 | 1,8 | | в среднем 1 раз в месяц | 7 | 12,7 | | в среднем 1 раз в квартал | 15 | 27,3 | | в среднем 1 раз в полгода | 14 | 25,5 | | в среднем 1 раз в год | 11 | 20,0 | | не принимал (а) | 7 | 12,7 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***20. Оцените уровень организации мероприятий, проводимых Управлением по работе с молодежью и общественностью?*** | чел. | % | | высокий уровень | 39 | 70,9 | | средний уровень | 7 | 12,7 | | слабая организация | 0 | 0,0 | | затрудняюсь ответить | 9 | 16,4 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***21. Принимали ли Вы участие в обучающих мероприятиях, организованных Управлением по работе с молодежью и общественностью?*** | чел. | % | | принимал (а) | 35 | 63,6 | | не принимал (а) | 20 | 36,4 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***22. Удовлетворены ли Вы уровнем организации и проведения обучающих мероприятий?*** | чел. | % | | полностью удовлетворен | 22 | 40,0 | | скорее удовлетворен | 9 | 16,4 | | скорее не удовлетворен | 0 | 0,0 | | не удовлетворен | 0 | 0,0 | | затрудняюсь ответить | 22 | 40,0 | | нет ответа | 2 | 3,6 | | **Итого** | **55** | **100,0** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***23. Укажите интересующие Вас темы для последующей организации семинаров, тренингов*** | чел. | % | | привлечение добровольцев | 6 | 10,9 | | фандрайзинг | 13 | 23,6 | | социальная реклама | 8 | 14,5 | | социальное проектирование | 13 | 23,6 | | мониторинг и оценка проектов | 21 | 38,2 | | отчетность НКО | 17 | 30,9 | | другие | 1 | 1,8 | | нет ответа | 6 | 10,9 |   ***24. Ваши предложения по улучшению качества работы специалистов Управления по работе с молодежью и общественностью?***  -качеством работы специалистов полностью удовлетворен;  - заблаговременное освещение о проводимых мероприятиях, информирование на местных каналах ТВ;  - взаимодействовать с НКО на системной основе, оказывать помощь во взаимодействии с интересующими организациями, оказывать помощь в решении вышеназванных проблем;  - полностью удовлетворены работой специалистов Управления.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | ***25. Как Вы видите пути повышения эффективности своей работы:*** | чел. | % | | повышение доверия граждан и власти к НКО | 19 | 34,5 | | изменение социальной политики | 5 | 9,1 | | решение вопросов с помещением для деятельности НКО | 18 | 32,7 | | повышение квалификации сотрудников НКО | 9 | 16,4 | | изучение успешного опыта других НКО | 22 | 40,0 | | увеличение штата сотрудников НКО, добровольцев | 10 | 18,2 | | своевременное информирование | 14 | 25,5 | | специальные программы поддержки НКО | 31 | 56,4 | | увеличение финансирования НКО | 22 | 40,0 | |